



Beleidsplan 2025 - 2028

Bestuur Wereldwinkel Raalte, mei 2025

ALGEMENE INFORMATIE STICHTING WERELDWINKEL RAALTE

Rechtsvorm en naam:	Stichting Wereldwinkel Raalte
Winkel:	Passage 9, 8102 EW Raalte. Telefoon: 0572 - 36 30 04
Openingstijden:	zie WWR website
KvK Zwolle:	05 07 84 20
RSIN:	81 44 78 499
BTW nummer:	NL 814 478 499 B01
Bankrekening:	NL92 RABO 0120 620 421
Website:	www.wereldwinkelraalte.nl
E-mailadres:	info@wereldwinkelraalte.nl
Facebook:	facebook.com/wereldwinkelraalte
Instagram	Instagram.com/raaltewereldwinkel

De Wereldwinkel Raalte is sinds 2008 een ANBI, een Algemeen Nut Beogende Instelling.
Zie boven voor RSIN nummer.

Inhoudsopgave

1. HISTORISCHE ACHTERGROND	4
2. VISIE, MISSIE, WAARDEN EN ALGEMENE BELEIDSVOORNEMENS	4
2.1 Visie	4
2.2 Missie	4
2.3 Waarden.....	4
2.4 Beleidsvoornemens.....	5
3. ORGANISATIE en TAAKVERDELING	6
3.1 Algemeen	6
3.2 Bestuur	6
4. Beleid met betrekking tot specifieke ONDERWERPEN	7
4.1 Personeelszaken	7
4.2 Marketing & Externe communicatie.....	7
4.2.1 Inleiding.....	7
4.2.2 Doelgroepen.....	7
4.2.3 Naamsbekendheid	8
4.2.4 Communicatiemiddelen.....	8
5. Wetgeving betreffende het waarborgen van de privacy (AVG).	8
6. Huishoudelijk reglement.....	8

1. HISTORISCHE ACHTERGROND

Vanuit de Unicefafdeling Raalte is in 2005 het plan opgevat om in Raalte een Wereldwinkel te starten. Deze Wereldwinkel heeft zich toen aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels, de LVWW. De winkel is officieel geopend op 24 september 2005 en was gevestigd in de Stationsstraat te Raalte.

Sinds 1 juli 2012 is de Stichting Wereldwinkel Raalte een zelfstandige onderneming en is het lidmaatschap van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels stopgezet. Per diezelfde datum is de winkel verhuisd naar het toenmalige Kulturhus, Passage 9, in Raalte. Per 1 januari 2015 heeft de Wereldwinkel Raalte zich aangesloten bij Wereldwinkels Nederland.

2. VISIE, MISSIE, WAARDEN EN ALGEMENE BELEIDSVOORNEMENS

2.1 Visie

Een eerlijke handelsketen en daardoor in ontwikkelingslanden een menswaardig bestaan voor de producenten en hun relaties.

2.2 Missie

- Door het verkopen van Fairtrade producten uit ontwikkelingslanden bijdragen aan betere leefomstandigheden van de producenten in die landen.
- Daarnaast voorlichting geven m.b.t. het principe van eerlijke handel.
- Bewustwording en betrokkenheid stimuleren bij de klanten en in de regio.

2.3 Waarden

- Klantvriendelijkheid
- Behulpzaamheid
- Respect voor anderen
- Respect voor milieu
- Passie
- Loyaliteit
- Integriteit

2.4 Beleidsvoornemens

- We stellen ons ten doel een inspirerende winkel in te richten en in stand te houden met authentieke en originele producten uit verschillende ontwikkelingslanden en culturen.
- De klanten kunnen erop vertrouwen, dat de producten die de Wereldwinkel Raalte verkoopt, vervaardigd en verhandeld zijn met respect voor mens en milieu.
- Ten minste 85% van de verkochte artikelen (ex doppers) is Fairtrade gecertificeerd. De overige artikelen zijn duurzaam ontwikkeld en geproduceerd.
Wie een Fairtrade product koopt werkt mee aan een verandering ten goede van de mogelijkheden van de producenten in ontwikkelingslanden.
- Doel is ook het onder de aandacht brengen van de naam en ideële doelstellingen van de Wereldwinkel, zodat mensen hierdoor aangesproken worden en naar de winkel komen.
- Wereldwinkel Raalte zorgt voor een prettige werkomgeving waarin de vrijwilligers zich thuis voelen.
- De Wereldwinkel Raalte is een instelling zonder winstoogmerk.
Om continuïteit mogelijk te maken streeft de Wereldwinkel Raalte naar een hoeveelheid omzet en kosten die resulteert in een positief exploitatieresultaat.
- Het bestuur wil maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. Hieronder valt ook het gebruikmaken van gerecycled materiaal en van milieuvriendelijke materialen.
- Tevens ondersteunt de Wereldwinkel Raalte de activiteiten die nodig zijn om voor de gemeente Raalte het predicaat Fairtrade Gemeente te behouden.

3. ORGANISATIE en TAAKVERDELING

3.1 Algemeen

Al het werk in de organisatie van de Wereldwinkel Raalte wordt verricht door vrijwilligers. De organisatie wordt geleid door een bestuur en kent een aantal werkgroepen. De grootste groep vrijwilligers wordt gevormd door het winkelpersoneel.

3.2 Bestuur

Het Bestuur is, conform de Statuten, onbezoldigd en omvat (tenminste) de functies van voorzitter, secretaris, penningmeester, winkelcoördinator, coördinator Public Relations en bestuurslid IT.

Het Bestuur is belast met het besturen van de Stichting en is verplicht om van de vermogenstoestand aantekening te houden. Jaarlijks wordt een beknopte jaarrekening gepubliceerd.

Wereldwinkel Raalte kent binnen het bestuur onderstaande aandachtsgebieden. Deze aandachtsgebieden en de daarbij behorende taken worden verdeeld over de actuele bestuursleden.

Aandachtsgebieden binnen het bestuur zijn:

- algemene zaken en externe contacten
- personeelszaken
- voorlichting
- secretariaat en interne communicatie
- financiële zaken
- winkelcoördinatie
- zakelijke markt
- ICT
- externe communicatie / social media

4. Beleid met betrekking tot specifieke ONDERWERPEN

4.1 Personeelszaken

De grootste groep vrijwilligers wordt gevormd door het winkelpersoneel. Er staan steeds twee vrijwilligers samen in de winkel. Zij hebben een kassacursus gevolgd om effectief om te gaan met de kassacomputer en het programma. Periodiek is er een herhalingscursus voor het kassagebruik, waarbij er vooral aandacht is voor uniformiteit.

Tevens wordt er regelmatig, afhankelijk van de behoefte en van de ontwikkeling van de Wereldwinkel, een verkooptraining georganiseerd voor het verkopend personeel.

Regelmatig wordt er een tevredenheidsonderzoek gedaan onder de vrijwilligers. In dit onderzoek wordt via een vragenlijst de tevredenheid van de vrijwilligers onderzocht met betrekking tot de gang van zaken in de organisatie. Het Bestuur gebruikt de uitkomsten van dit onderzoek bij het vaststellen van activiteiten.

Voor de vrijwilligers worden regelmatig activiteiten en vrijwilligersbijeenkomsten georganiseerd. Door middel van vrijwilligersbijeenkomsten, het houden van (tevredenheid)enquêtes en het informeren en motiveren wordt de kwaliteit van het winkelpersoneel gewaarborgd.

4.2 Marketing & Externe communicatie

4.2.1 Inleiding

Reclame en publiciteit moeten de naamsbekendheid stimuleren, evenals voorlichting en PR. Actueel houden van de website, deelname aan social media, samenwerken met andere Wereldwinkels zijn hierbij aandachtspunten.

Naast de verkoop in de winkel, is de acquisitie zakelijke markt en het onderhouden van de externe contacten van belang. Door de afzet aan grootverbruikers te stimuleren wordt een groei van de omzet beoogd. Ook het deelnemen aan (kerst)markten en braderieën is hierbij belangrijk.

4.2.2 Doelgroepen

In grote lijnen zijn er 3 verschillende doelgroepen te onderscheiden :

- het winkelend publiek
- grootverbruikers : bedrijven en instellingen
- de afnemers van kerstpakketten en relatiegeschenken, alsook de organisatoren van kerstmarkten en braderieën.

4.2.3 Naamsbekendheid

De Wereldwinkel streeft ernaar haar naamsbekendheid verder te laten groeien en de Wereldwinkel Raalte neer te zetten als een verrassende cadeauwinkel met artikelen voor elke portemonnee, met Fairtrade als meerwaarde.

Dit moet de gang naar de Wereldwinkel versterken, met groei van de omzet en met realisatie van een gezond financieel fundament. De producenten van de Fairtrade artikelen kunnen zo nog meer profiteren en inkomen genereren.

4.2.4 Communicatiemiddelen

- Klantenkaart : bij aankoop van € 5, - heeft de klant recht op een stempel op de klantenkaart. Een volle klantenkaart levert bij de volgende aankoop een korting op van € 5.
- Wereldwinkel Raalte geeft een eigen cadeaubon uit met verschillende geldwaardes.
- In 2013 is er gestart met het aanleggen van een e-mailbestand van klanten. Deze groep van klanten ontvangt, met hun toestemming, sinds die tijd ten minste vier maal per kalenderjaar een digitale nieuwsbrief met nieuws en aanbiedingen.
- De Wereldwinkel Raalte verzorgt haar eigen website.
- De Wereldwinkel heeft een eigen Facebookpagina en is aanwezig op Instagram.
- De Wereldwinkel Raalte is lid van het plaatselijke verbond van Raalter Ondernemers (R.O.V.) en neemt deel aan de ROV bijeenkomsten.

5. Wetgeving betreffende het waarborgen van de privacy (AVG).

Met ingang van 25 mei 2018 is deze wet herzien. De wereldwinkel Raalte heeft de benodigde stappen genomen om aan deze herziene wetgeving te voldoen.

De privacyverklaring van de Wereldwinkel Raalte is te raadplegen via de WWR website.

6. Huishoudelijk reglement

Het huishoudelijk reglement is een samenstelling van een aantal Procedures, die zijn in te zien via het private deel de WWR website.